

(*) Documento inicial de conceptualización y desarrollo.



DIPUTACION DE CÁCERES

Avance de la Estrategia de Innovación Territorial Inteligente Provincia de Cáceres

_EiTI*

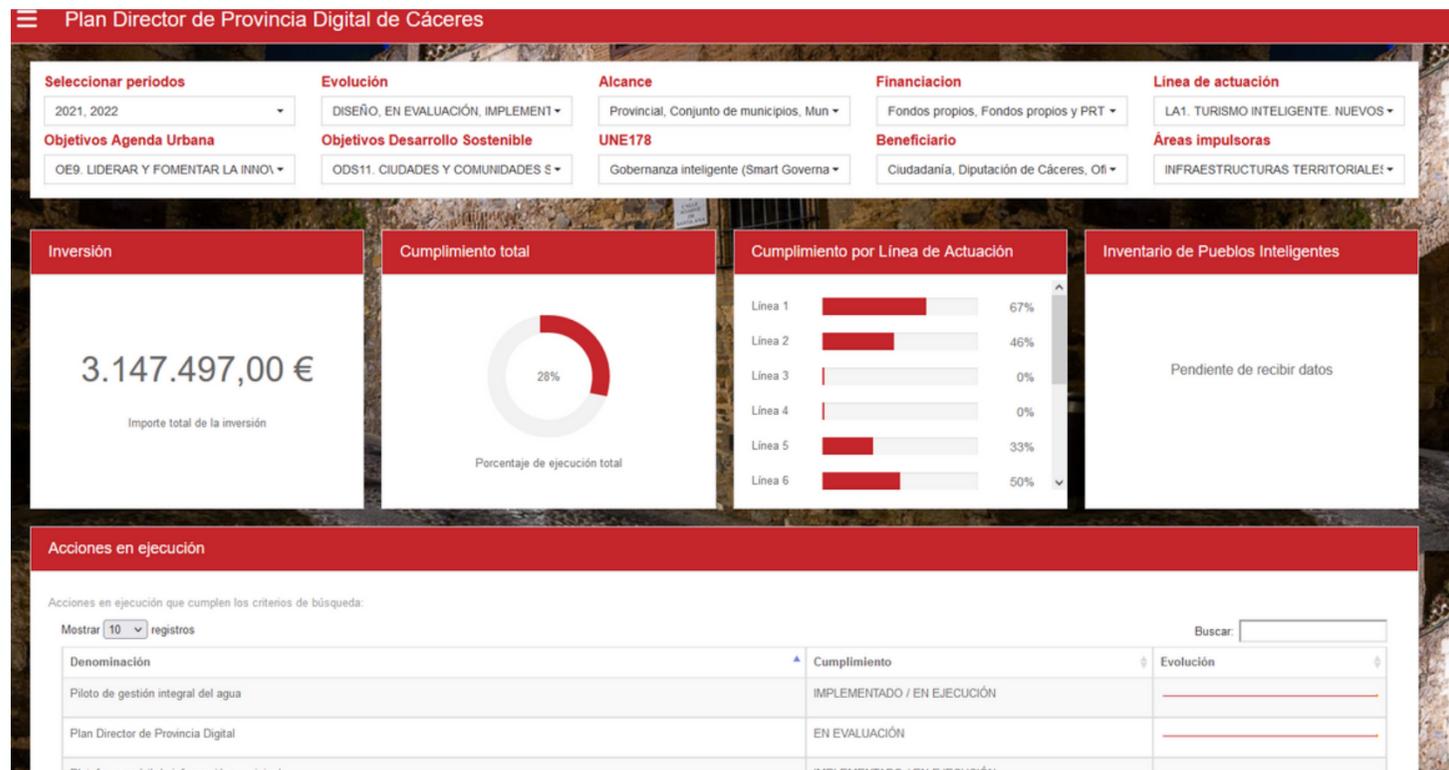


Antecedentes

Plan Director de la Provincia Digital

Ámbitos

- Administración Inteligentes y Segura
- Territorios Inteligentes
- Desarrollo de la Industria 4.0 e Industria Auxiliar
- Circurlar FAB.



El Plan Director de la Provincia Digital traslada los avances digitales a la provincia, tanto desde la definición de una estrategia territorial como mediante la implantación física de la tecnología a través de plataformas, tecnologías y redes. Tiene como objetivo servir de hoja de ruta y medir el impacto.





Aproximación a la estrategia _EiTI

- Escasa interoperabilidad de datos
- Falta de recursos técnicos.
- Deficiencias en la cobertura
- Brecha digital en las Pymes

D

- Baja penetración TIC en entornos rurales
- Retención del talento digital
- Dispersión territorial

A

- Pymes como caso de éxito.
- Digitación en alza
- Democratización TIC
- Mejora de la red de fibra y disminución de zonas sin coenxión.

F

- Casos de éxito probados.
- Planificación estratégica
- Tendencia digital
- Políticas TIC
- Fondos Next Gen

O

- Desarrollo y capacitación digital
- Planificación financiera
- Necesidades formación para mejorar la brecha digital

C

- Transición digital y cultura
- Correcta distribución de recursos

A

- Estrategia territorial para la dinamización TIC
- Colaboración público-privada
- Propuesta de gestión del cambio

M

- Pedagogía a partir de experiencias de éxito
- Aprovechar marco financiero actual
- Digitalización Diputación y EELL
- Turismo y AgroSmart para el impulso territorial

E





RercursoS tecnológicos
Capacidad de Innovación
Formación del capital humano
Recursos financieros
Capacidad de gestión
Conectividad e infraestructuras
Marketing
Conocimiento del sector
Legislación
Competencia I
Burocracia
Investigación
Resistencia dal cambio
Falta de cultura digital
Dificultad de acceso a la información
Modelo no adaptados a las nuevas necesidades

Factores que afectan a la competitividad y la digitalización de la provincia

Desde la Provincia Digital a las empresas

Objetivos



- 1.- Plantear una definición de **dimensiones y vectores de la digitalización**, adaptándolos al ecosistema provincial; estableciendo unos alcances que sirvan de referencia. El Circulo y la Red de Círcular Fab, son el motor de desarrollo para transformar la imagen y a afianzar el modelo de dinamización territorial
- 2.- Desarrollo y adaptación de **dimensiones estratégicas** a los programas y actuaciones de los planes nacionales y europeos para impulsar la digitalización en las Pymes. y que puedan tener cabida en la Provincia de Cáceres, así como para la ciudadanía y municipios de la provincia.
- 3.- Definir las **herramientas para el proceso de digitalización** de los sectores productivos provinciales y regionales. (AceleraPymes, Kits Digitales, DIH) o Destino Digital, como mecanismo para abordar la despoblación
- 4.- **Promover la gestión del cambio** en la cultura digital, en EELL, empresas, ciudadanía y la propia Diputación, tanto en la gestión pública como el gestión administrativa.
- 5.- Afianzar una **Hoja para el Impulso y Sensibilización** de la Digitalización en la Provincia.

Digitalización de la empresas

Dimensiones y vectores

Vectores de la digitalización



Dimensiones de la digitalización



Los procesos de digitalización no pueden ser estandarizados y deben dar respuesta a necesidades específicas. Tanto las propuesta de mejora, inversiones en programas y planes o líneas de capacitación o mentorización, deben enmarcarse en algunas de estas líneas generales que se han identificado:

Dimensiones estratégicas



DIPUTACION DE CÁCERES

I Fortalecimiento de los ecosistemas

Conectar de una forma orgánica las estructuras de apoyo regionales, provincial o sectoriales - "ecosistemas". (DIH, El Círculo y la Red, Programas Sectoriales)

II Desarrollo de perspectivas estratégicas

Coordinar la oportunidad estratégica de los Fondos; Comercio Rural, Acelera Pymes, MITECO, ect...

III Desarrollo de proyectos estructurados

Apoyar a las PYMEs con la implementación del desarrollo de habilidades estructuradas, basados en la coordinación de todos los programas y oportunidades de acceso real y no en el desarrollo de actividades formativas, planes de asesoramiento, ect., que no permita visualizar resultados.

IV Adaptar la capacitación a las necesidades de las PYMEs

Adaptar las ofertas de capacitación y formación a la cultura digital y a resultados y no sólo a formar en soluciones tecnológicas.

V Potenciar el desarrollo de habilidades digitales

Continuar con el proceso de implementación de competencias digitales en el territorio tanto en empresas, autónomos como en la ciudadanía.



DIPUTACION DE CÁCERES

Herramientas para el proceso de digitalización

Alcance 1 La digitalización es hablar de modelo negocio, es hablar de productividad las empresas precisan de procesos que permitan el resultado a corto plazo para promover el acercamiento de la dimensión digital para su mejor adaptación.

Alcance 2 Plantear una orientación dirigida del concepto amplio de la DIGITALIZACIÓN, Gestión, Contabilidad, Movilidad, Logística Marketing, Producción, Comercialización, ect..

Alcance 3 Las PYMES en las actualidad tienen un proceso obsolescencia rápido., riesgos ante la ausencia de la transformación digital

Alcance 4 Falta de concienciación sobre las ventajas y el uso de herramientas digitales

Alcance 5 Casos de uso , ejemplos prácticos de aplicación directa en sus negocios.

Conclusiones

- Estructurar modelos estandarizados para enfocar la transformación digital en las empresas. (Cuadros de Mandos, ERP, CMS, Marketing, ect..)
- Abordar una estrategia de cultura digital, donde no sólo se base en la implementación de soluciones informáticas o de capacitación digital.
- Analizar la competitividad de las empresa poder establecer un marco específico.
- Trabajar en un lenguaje estandarizado para la transformación de las PYMEs.



Definir y desarrollar tareas de manera coherente con el foco en la competitividad

Indicadores de actividades desarrolladas, el grado de avance, las barreras encontradas y puntos crítico

Labores de dinamización, sensibilización y coordinaadas

Desarrollo de reuniones periódicas con los responsables de las de los Programas y los responsables de la Diputación de Cáceres

Difusión de la cultura del cambio entre los empleados y empresas implicados en la implantación de los servicios

Incluir un conjunto de métricas para cada una de las acciones a implantar

Plan para la gestión del cambio en la digitalización de la provincia

O1 Cohesionar las tareas de innovación digital basado en la conceptualización rural y con modelos adaptados a cada territorio diferenciado por su particularidades.

O2 Agrupar las acciones y los programas. Imagen uniforme desde la Diputación.

O3 Realizar un plan de capacitación interno y externo

O4 Impulsar la comunicación desde dentro de la Diputación, EE.LL y con proyección a las empresa y ciudadanía.

Hoja de Ruta para la digitalización



DIPUTACION DE CÁCERES

Contenidos

- Disponer de un inventario de programas con la aplicación a empresas, EELL y ciudadanía.
- Disponer de un invenario de contenidos de capacitación para el desarrollo de la digitalización.
- Promover la gestión del cambio. Nuevos escenarios.
 1. Identificar el ecosistema de necesidades desde el territorio, no desde la ejecución de los programas.
 2. Herramientas alineadas a la estrategia europea SME
 3. Identificar a empresas que puede ser *vertebradores y habilitadores digitales*.
 4. Ecosistema de actores que desarrollan programas en el territorio.
 5. Necesidad involucrar a las los trabajadores municipales, gestores públicos y políticos.
 6. Escenarios EXPLORAR-IDENTIFICAR-DESARROLLAR-MEDIR

Cáceres, Noviembre de 2022

Centro de Referencia para la Transformación
Digital y el Emprendimiento "El Círculo"
c/ Dr. Marañón, 2 de Cáceres.

(*) Documento inicial de conceptualización y
desarrollo.



DIPUTACION DE CÁCERES